

MŁODZI MARATOŃCZYCY OGLADANIA SERIALI -ANALIZA MOTYWACJI POLSKICH STUDENTÓW DO BINGE WATCHINGU

Zuzanna Wingralek*¹, Agnieszka Banaszek¹, Adrian Giermasiński¹, Konrad Goliszek¹,
Adam Czarnecki¹, Natalia Kajka², Dariusz Juchnowicz³, Hanna Karakuła-Juchnowicz²

1. Studenckie Koło Naukowe przy I Klinice Psychiatrii, Psychoterapii i Wczesnej
Interwencji, Uniwersytet Medyczny w Lublinie

2. I Klinika Psychiatrii, Psychoterapii i Wczesnej Interwencji, Uniwersytet Medyczny
w Lublinie

3. Zakład Psychiatrii i Pielęgniarstwa Psychiatrycznego, Uniwersytet Medyczny
w Lublinie

Wstęp : W okresie pandemii COVID - 19, szczególnie w grupie osób młodych, doszło do niespotykanego wcześniej zintensyfikowania *binge-watchingu*, rozumianego jako zjawisko oglądania minimum trzech odcinków serialu pod rząd. Istotną kwestią wydaje się poznanie motywacji studentów do podejmowania tego typu zachowań.

Metody: W anonimowej ankiecie internetowej wzięło udział 764 polskich studentów różnych kierunków studiów, którzy uzupełnili ankietę personalną, Kwestionariusz nadmiernych zachowań binge-watchingowych, Skalę motywacji do oglądania seriali, skróconą wersję kwestionariusza PWB Carolla Ryffa oraz Skalę Samotności De Jong Gierveld.

Wyniki: Predyktorami kompulsywnego oglądania seriali w grupie studentów okazało się: ich samopoczucie ($\beta=-0,489$; $p=0,01$), samotność emocjonalna ($\beta=0,095$; $p=0,13$); samotność socjalna ($\beta=-0,075$; $p=0,34$) oraz trzy rodzaje motywacji: rozrywkowa ($\beta=0,156$; $p=0,001$), do spędzania wolnego czasu ($\beta=0,087$; $p=0,023$) i uciezkowa ($\beta=0,426$; $p=0,001$). Zaproponowany model regresji okazał się dobrze dopasowany do danych $F(10,712)=75,196$; $p=0,001$ i wyjaśniał 50,7% wariacji zmiennej zależnej ($R^2=0,507$).

Wnioski: Gorsze samopoczucie, nasilenie samotności, większa motywacja: rozrywkowa, do spędzania wolnego czasu i uciezkowa wiązały się z nasileniem kompulsywnego oglądanie seriali przez badanych studentów.

Słowa klucze : *binge-watching, COVID-19, motywacje*